

ZEH 事業計画書

ZEH 普及率目標(年度毎)

ZEH 受託率	平成28年度実績	平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標
	25%	40%	50%	60%	70%

ZEH 普及策

【1】 ZEH の周知・普及に向けた具体策

1. 建築雑誌の掲載
2. 地域・メーカーイベントへの参加
3. 自社カルチャー教室の開催
4. ホームページ・SNSによる情報発信
5. 施主様との交流会によるこれからの住宅の住まい方・省エネルギーについての啓蒙

【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

1. 設計において、外皮計算・一時消費エネルギー量計算を外注せず、自社で行うことによりコストダウンを図ります。
2. ZEHを構成する、高性能断熱材・高断熱サッシ・ガラス・高効率給湯設備
高効率太陽光発電など当社が提案するZEHのモデルプランを規格化・標準仕様とし
メーカー、仕入れ業者に集中発注することによりコストダウンを図ります。

【3】 その他の取り組みなど

外皮の断熱性能・創エネだけでなく、通風を考えた設計・昼光利用や暖房器の積極的な日射熱を取り入れた設計など、自然エネルギーを取り入れたパッシブデザインを行い建設地や敷地にあった個々の手法を取り入れ住宅の更なる省エネ化を図ります。

弊社概要

社 名 計画建設株式会社
代 表 者 伊藤 博道
設 立 昭和56年9月1日
資 本 金 2000万円
事 業 内 容 建設業
U R L <http://www.keikakukensetu.co.jp>